



| Województwo                  | Tytuł projektu                               | Nazwa grantodawcy                              | Okres realizacji              | Cel grantu i krótki opis działania  | Kontakt    |
|------------------------------|--|--|-------------------------------|---|------------|
| Łódzkie, Śląskie<br>Opolskie | Świadomym konsumentem nie da się manipulować | Fundacja Centrum Wspierania Przedsiębiorczości | 27.11.2023<br>-<br>25.07.2024 | Celem głównym projektu jest: Ochrona Konsumentów wynikająca z art. 38 Karty praw podstawowych Unii Europejskiej, zapewniające wysoki poziom ochrony konsumentów. Cele szczegółowe:<br>– zapoznanie się ze zjawiskami i wskazanie przykładów downsizingu, shrinkflacji, skimpflacji i podwójnej jakości – edukacja konsumentów w celu zapobiegania manipulacjom jakimi są w/w zjawiska, a poddawani są konsumenci w trakcie robienia zakupów, w restauracjach, hotelach, ośrodkach wypoczynkowych, w zakładach usługowych. | sm@fcwp.pl |

