



Województwo	Tytuł projektu	Nazwa grantodawcy	Okres realizacji	Cel grantu i krótki opis działania	Kontakt
Łódzkie, Śląskie Opolskie	Świadomym konsumentem nie da się manipulować	Fundacja Centrum Wspierania Przedsiębiorczości	27.11.2023 - 25.07.2024	Celem głównym projektu jest: Ochrona Konsumentów wynikająca z art. 38 Karty praw podstawowych Unii Europejskiej, zapewniające wysoki poziom ochrony konsumentów. Cele szczegółowe: – zapoznanie się ze zjawiskami i wskazanie przykładów downsizingu, shrinkflacji, skimpflacji i podwójnej jakości – edukacja konsumentów w celu zapobiegania manipulacjom jakimi są w/w zjawiska, a poddawani są konsumenci w trakcie robienia zakupów, w restauracjach, hotelach, ośrodkach wypoczynkowych, w zakładach usługowych.	99-200 Poddębice, Plac Kościuszki 15/3; sm@fcwp.pl

