



Województwo	Tytuł projektu	Nazwa grantobiorcy	Okres realizacji	Cel grantu i krótki opis działania	Kontakt
Dolnośląskie, mazowieckie	Wspólnota interesów konsumenckich	Fundacja LexCultura	01.01.2024 - 31.12.2024	<b>Celem projektu jest</b> urzeczywistnienie unijnych założeń dotyczących ochrony praw konsumentów i treści Karty Praw Podstawowych. Zamierzamy zwiększyć świadomość społeczną w zakresie istoty praw konsumenckich, a także tego, że główne mechanizmy ochrony konsumentów pochodzą właśnie z prawodawstwa UE. Szczególnym obszarem, którego dotyczyć będą nasze działania są nowe przepisy wynikają z transpozycji 3 dyrektyw UE (Omnibus, Towarowej i Cyfrowej) - chcemy pokazać, że m.in. nowe i widoczne obecnie w sklepach/sieci informacje np. o najniższej cenie towaru w okresie 30 dni sprzed wprowadzeniem obniżki wynikają właśnie z przepisów UE. <b>Naszym celem jest również zbudowanie koalicji</b> składającej się w szczególności z przedstawicieli konsumenckich organizacji pozarządowych (a także z instytucji konsumenckich, przedstawicieli firm i środowiska akademickiego), aby wykonać pierwszy krok do prowadzenia regularnej współpracy nakierowanej na ochronę interesów konsumentów i analizę funkcjonowania przepisów konsumenckich w czasie rzeczywistym.	ul. Fiołkowa 18/2, 53-239 Wrocław; fundacja@lexcultura.pl

