



Województwo, miejsowość	Tytuł projektu	Nazwa grantodawcy	Okres realizacji	Cel grantu i krótki opis działania	Kontakt
<p>Wielkopolskie, Miejscem realizacji projektu będzie Miasto Poznań i okolice. Sama jednak kampania w mediach społecznościowych oraz działania poradnicze realizowane w formie telefonicznej/online, obejmą swym zasięgiem odbiorców z całej Polski.</p>	<p>Niewiedzą poranieni</p>	<p>Fundacja Gonito</p>	<p>2024-06-05 - 2025-06-01</p>	<p>Zasadniczym celem projektu jest zwiększenie świadomości na temat praw przysługujących w obliczu poronienia lub martwego urodzenia, zarówno przez osoby doświadczające straty (kobiety, mężczyzn, ich bliskich), jak i personel medyczny, a także w społeczeństwie, co przełoży się na zakres korzystania z tychże praw, poziom ich respektowania i przestrzeganie standardów opieki okołoporodowej.</p> <p>Działania: Działanie nr 1 - Opracowanie i wytworzenie min. 5000 materiałów (np. broszur) zawierających kody QR do pobrania publikacji zawierającej zebrane przez wnioskodawcę, w jednym miejscu informacje o najważniejszych prawach osób doświadczających straty okołoporodowej oraz opracowanie i wytworzenie dla personelu min. 10 placówek medycznych prezentacji publikacji wraz z jej wydrukiem, ułatwiającym zapoznanie się z jej treścią - będących jednocześnie częścią kampanii uświadamiającej jak istotna jest znajomość praw przysługujących w obliczu straty. Działanie nr 2 - Rozpowszechnienie materiałów zawierających kody QR oraz prezentacji w placówkach medycznych w Poznaniu, w tym w szpitalach położniczych oraz poznańskich klinikach leczenia niepłodności i gabinetach lekarskich, przychodniach, poradniach psychologicznych. Z w/w placówek trafią do odbiorcy docelowego - osób doświadczających straty. Działanie nr 3 - rozpoczęcie dyskursu społecznego poprzez kampanię w mediach społecznościowych pn. "Niewiedzą poranieni", poświęconej upowszechnieniu wiedzy na temat praw przysługujących w obliczu poronienia lub martwego urodzenia oraz promocji wartości zawartych w Karcie Praw Podstawowych, w tym ochronie zdrowia i godności człowieka. Kampania obejmować będzie publikacje w mediach społecznościowych, co najmniej raz w miesiącu, takie jak między innymi webinary i/lub posty i/lub rolki itp. Kampania obejmie też działania projektowe tj. m.in. spotkania z personelem medycznym. Zaangażowanie influencerów w kampanię o dużych, ogólnopolskich zasięgach, a propagujących temat straty okołoporodowej, takich jak np. Narine Szostak - Płodność Start (prawie 10 tys. obserwujących) czy In Vitro Bez Granic, Woman in the World magazine. Co najmniej jedno wystąpienie w mediach publicznych (np. TVP). Działanie nr 4 (odpowiada na cel szcz. b i d) - Działania doradcze - 1,5 h dyżur online raz w tygodniu radcy pr., udzielającego porad w przypadku poronienia lub martwego urodzenia i rozpowszechnienie info o dyżurach (łącznie 48 dyżurów, co daje 72 h poradnictwa prawnego).</p>	<p>Tel: 501 371 016 E-mail: joanna1980nowak@gmail.com</p>

